

评标程序附表

评审步骤	是否暗标	评审项	评审标准	评审内容（对应投标文件组成部分）
		资格性审查	1、经招标人确认，投标人在公共资源交易企业库填报的与本项目密切相关的信息与事实不相符的；2、投标人资格不满足第二篇投标人须知第2款的要求；3、投标人未按招标文件要求交纳投标保证金的。	报价信封 法定代表人委托代理人 投标文件商务标 → 封面及目录 投标文件商务标 → 一、投标函 投标文件商务标 → 二、投标承诺书 投标文件商务标 → 三、供货及/或提供服务过程承诺函 投标文件商务标 → 四、投标人资格证明文件 投标文件商务标 → 五、投标人基本情况一览表 投标文件商务标 → 六、投标人财务状况表 投标文件商务标 → 七、合同条款响应程度（合同条款偏离表） 投标文件商务标 → 八、中标服务费承诺书 投标文件商务标 → 九、业绩表 投标文件商务标 → 十、服务便利
			1、上传的投标文件损坏或无法读取的；2、投标文件中使用的本项目招标文件版本，与交易系统上发布的本项目招标文件的最新版本不一致的；3、投标文件未使用企业数字证书签名的；4、投标文件签名使用的数字证书与签到的投标人名称不一致的；5、投标人的投标编制MAC信息、投标	

初步评审	否	符合性审查	编制CPU序列号、投标编制硬盘序列号均与其他投标人相同的；6、投标文件附有招标人不能接受的条件的；7、投标人综合单价报价高于不含税综合预算单价的；8、投标人以低于企业成本价报价，且投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料；9、投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中报有两个或多个报价，且未书面声明哪一个有效；10、投标文件未按第二篇投标人须知第17款的要求编制、使用企业数字证书或个人数字证书电子签名的；11、投标有效期限不符合要求；12、投标文件未对招标范围内的全部内容进行投标报价或投标方案不是唯一；13、未提供或虚假填写《合同条款偏离表》，或对《合同条款偏离表》有负偏离的；14、未填写或虚假填写《用户需求偏离表》的；15、未响应招标文件提出的实质性要求和条件（标注★的条款）；16、属于招标文件中规定为无效标的；属于法律、法规、规章规定的应作无效投标文件处理的。	性响应时间承诺表 投标文件商务标 → 十一、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供货物及有关服务能力的有关其它商务文件 投标文件技术标 → 封面及目录 投标文件技术标 → 一、用户需求响应程度（即用户需求偏离表） 投标文件技术标 → 二、投标人的保安服务团队实力情况表 投标文件技术标 → 三、管理计划及实施方案 投标文件技术标 → 四、保安人员投入承诺 投标文件技术标 → 五、保安人员配套装备投入承诺 投标文件技术标 → 六、培训及专项指导方案 投标文件技术标
------	---	-------	--	---

			→ 七、应急预案 投标文件技术标 → 八、投标人认为有必要提供的其它材料（不做强制要求）
		财务状况(3)	根据投标人2022-2024年财务状况进行评审，3年盈利的得3分；2年盈利的得2分；1年盈利的得1分，其他情况不得分。 备注：盈利指净利润为正数（非零、非负数），投标人应提供2022年、2023年、2024年三个年度的财务报表，净利润以对应年度经审计的财务报表为准，应提供经独立会计师事务所审计过的有效的财务报表扫描件；未提供前述财务报表或财务报表未能反映净利润的，不得分。
		投标人荣誉情况(2)	投标人2022年以来（2022年1月1日或以后）获得过省级（或以上）公安部门或保安协会颁发的通报表扬或突出集体的荣誉，每个得2分；获得过市级（含）以上副省（含）以下公安部门或保安协会颁发的通报表扬或突出集体的荣誉，每个得1.5分；获得过市级（不含）以下公安部门或保安协会颁发的通报表扬或突出集体的荣誉，每个得1分，本子项最高得1分。 备注：须提供相关证明资料复印件，并加盖投标人公章。
			1. 投标人2020年以来（签订合同的时间为2020年1月1日或以后）承接过的保安服务项目业绩按下列情况评分，业绩评审满分22分。 ①单项合同金额≥ 2400万元的前述业绩，每项得4分； ②$1200$万元$\leq$单项合同金额< 2400万元的前述业绩，每项得3分； ③$600$万元$\leq$单项合同金额< 1200万元的前述业绩，每项得2
			→ 七、应急预案 投标文件技术标 → 八、投标人认为有必要提供的其它材料（不做强制要求） 报价信封 法定代表人委托代理人 投标文件商务标 → 封面及目录 投标文件商务标 → 一、投标函 投标文件商务标 → 二、投标承诺书 投标文件商务标 → 三、供货及/或服务过程承诺函 投标文件商务标 → 四、投标人资格证明文件 投标文件商务标 → 五、投标人基本情况一览表 投标文件商务标 → 六、投标人财务状况表 投标文件商务标 → 七、合同条款响应程度（合同条款偏离表） 投标文件商务标 → 八、中标服务费承诺书 投标文件商务标

商务评分	否	业绩情况 (22)	分，本子项满分10分； ④300万元≤ 单项合同金额<600万元的前述业 绩，每项得1分，本子项满分6分。 备注： ①业绩须同时提供(1)保安服 务合同扫描件，(2)已服务的任意一 张发票扫描件(发票开具日期须在本 项目招标公告发布之日前)，否则不 得分； ②如果投标人提供含保安服 务的物业管理等项目业绩，则根据保 安服务部分所占合同金额按上述标准 计分，并按①要求的提供对应文件， 如果在合同文件中不能明确体现保安 服务部分所占的合同金额，则投标人 须另外提供该合同业主/甲方单位出 具的保安服务部分所占的合同金额证 明，否则在评标时将不予考虑； ③ 若合同无法反映评分条件（合同签订 日期为2020年1月1日或以后、合同服 务内容必须具有保安服务、合同金 额）的，还需提供服务购买方出具的 书面补充说明文件扫描件作为辅助证 明（需显示服务购买方公章），否则 不得分； ④若业绩为框架式协议或 资格入围无明确金额的合同，必须同 时提供合同期限内已服务发票金额统 计表和发票扫描件； ⑤未按上述要 求提供证明材料的业绩，或所附材料 无法证明填报项目属投标人的或符合 本项评分要求的业绩，在评标时将不 予考虑。	→ 九、业绩表 投标文件商务标 → 十、服务便利 性响应时间承诺表 投标文件商务标 → 十一、投标人 资格证明文件以外的其他资质证书、 知识产权证书及获 得的相关获奖、认 证证书、社会评价 资料证明文件扫描 件等投标人认为有 需要证明其具备为 本次招标项目提供 货物及有关服务能 力的有关其它商务 文件 投标文件技术标 → 封面及目录 投标文件技术标 → 一、用户需求 响应程度（即用户 需求偏离表） 投标文件技术标 → 二、投标人的 保安服务团队实力 情况表 投标文件技术标 → 三、管理计划 及实施方案 投标文件技术标 → 四、保安人员 投入承诺 投标文件技术标 → 五、保安人员 配套装备投入承诺 投标文件技术标
			根据投标人承诺的服务便利性响应时 间进行评审： （1）投标人承诺本项 目管理人员接到招标人通知后响应时 间为：响应时间≤1小时的，到达招 标人指定地点时间为：到达时间≤2 小时的，得3分； （2）投标人承诺 本项目管理人员接到招标人通知后响 应时间为：1小时<响应时间≤2小时	

		服务便利性 (3)	的，到达招标人指定地点时间为：2小时<到达时间≤4小时的，得2分；（3）投标人承诺本项目管理人员接到招标人通知后响应时间为：2小时<响应时间≤3小时的，到达招标人指定地点时间为：4小时<到达时间≤8小时的，得1分。（4）其他情况不得分。备注：根据《服务便利性响应时间承诺表》对应的内容进行评审。	→ 六、培训及专项指导方案 投标文件技术标 → 七、应急预案 投标文件技术标 → 八、投标人认为有必要提供的其它材料（不做强制要求）
		用户需求的 响应程度(6)	对用户需求偏离表的偏离情况进行评审计分，完全满足用户需求书的要求得满分；每一处负偏离，扣2分；同时参照其投标文件中技术资料内容进行对比，每发现一处投标人填写为无偏离或正偏离，但评标委员会评审认定其为负偏离的，每处扣6分；本项最低分为0分。	
		投标人的保安服务团队 实力(10)	1. 投标人的保安服务团队中持有人力资源和社会保障部门颁发的保安员（二级/技师或以上）职业资格证书的，每人得0.4分，本小项最高得2分。 2. 投标人的保安服务团队中具有退伍（退役军人）证书的，每人得0.4分，本小项最高得4分。 3. 投标人的保安服务团队中持有应急管理部消防救援局（或公安部消防局）颁发的消防设施操作员（或原建（构）筑物消防员）职业资格证书的，每人得0.4分，本小项最高得4分。备注：须同时提供①相关证书扫描件、②人力资源和社会保障部门（或税务部门）出具的投标人2025年1月至2025年6月连接六个月为其缴纳的社保证明扫描件，并加盖投标人公章。社保证明可以是在投标人总公司或其分公司的社保缴纳证明文件。以上同一人员不重复计分，同一人员符合两小项	报价信封 法定代表人委托代 理人 投标文件商务标

技术评分	否		或以上评审内容的，只按一人次计分一次。	→ 封面及目录 投标文件商务标
		管理计划及 实施方案(4)	对投标人的管理设想（含保安服务管理、人员管理设想及相关管理规章制度等）及实施方案（含安保策略、重点难度分析及应对措施等）进行评审。 优：管理设想及策划非常详尽、合理可行，实施方案全面完善、非常详细、表述非常清晰、合理性强的，得(3-4分]； 良：管理设想及策划比较详尽、较为合理可行，实施方案较全面、较详细、表述较清晰、较合理，得(2-3分]； 中：管理设想及策划比较完整、基本合理可行，实施方案内容一般、合理性一般，得(1-2分]； 差：管理设想及策划内容完整、可靠性一般，实施方案基本具备、合理性一般，得[0-1分]。 未提供管理计划及实施方案或管理计划及实施方案内容缺失、合理性差的不得分。	→ 一、投标函 投标文件商务标 → 二、投标承诺书 投标文件商务标 → 三、供货及/或 提供服务过程承诺 函 投标文件商务标 → 四、投标人资格 证明文件 投标文件商务标 → 五、投标人基 本情况一览表 投标文件商务标 → 六、投标人财 务状况表 投标文件商务标 → 七、合同条款 响应程度（合同条 款偏离表） 投标文件商务标 → 八、中标服务 费承诺书 投标文件商务标 → 九、业绩表 投标文件商务标 → 十、服务便利 性响应时间承诺表 投标文件商务标 → 十一、投标人 资格证明文件以外 的其他资质证书、 知识产权证书及获 得的相关获奖、认 证证书、社会评价
		保安人员投 入承诺(3)	对投标人后期运营项目拟定的保安人员动态投入计划是否满足招标人需求，保安人员来源渠道是否落实，投入保安人员（含保安队长）的质量达到或超过招标要求，以及前述投入方案的保证措施进行评审。 优：对保安人员投入承诺完全满足招标人需求，保安人员来源明确且落实充分，保证措施全面完善、非常详细，得(2-3分]； 良：对保安人员投入承诺较好满足招标人需求，保安人员来源明确，保证措施较全面、较详细，得(1-2分]； 中：对保安人员投入承诺满足招标人需求，保安人员来源有说明但不充分，保障措施内容一般，得(0.5-1分]； 差：对保安人员投入承诺基本满足招标人需求，保安人员来	

		源有说明但简陋，保障方案基本具备，得[0-0.5分]。未提供保安人员投入承诺或对安保人员投入承诺不满足招标人需求的不得分。	资料证明文件扫描件等投标人认为需要证明其具备为本次招标项目提供
	保安人员配套装备投入承诺(3)	对投标人提供的保安人员配套装备的承诺，以及是否满足日常执勤需要，突发紧急情况下应急装备的配备承诺，及装备的种类、数量、先进性、日常管理，以及达到前述承诺的保证措施等进行评审。优：保安人员配套装备齐全，能够完全满足日常执勤和突发情况需要，装备的日常管理制度完善可追溯，得(2-3分]；良：保安人员配套装备比较齐全，能够较好满足日常执勤和突发情况需要，装备的日常管理制度完善，得(1-2分]；中：保安人员配套装备相对齐全，能够满足日常执勤和突发情况需要，装备的日常管理制度基本完善，得(0.5-1分]；差：保安人员配套装备基本齐全，基本满足日常执勤和突发情况需要，装备的日常管理制度较简单，得[0-0.5分]。未提供保安人员配套装备投入承诺或保安人员配套装备缺失的不得分。	货物及有关服务能力的有关其它商务文件 投标文件技术标准 → 封面及目录 投标文件技术标准 → 一、用户需求响应程度（即用户需求偏离表） 投标文件技术标准 → 二、投标人的保安服务团队实力情况表 投标文件技术标准 → 三、管理计划及实施方案 投标文件技术标准 → 四、保安人员投入承诺 投标文件技术标准 → 五、保安人员
	培训及专项指导方案(2)	根据投标人针对本项目编制的培训及专项指导方案（包括但不限于培训目标、培训方式及培训计划、拟投入培训的资源等）进行评审。优：培训及专项指导方案非常完整详细，非常科学合理，可行性非常强，得(1.5-2分]；良：培训及专项指导方案比较完整、较为合理可行，得(1-1.5分]；中：培训及专项指导方案一般、基本合理可行，得(0.5-1分]；差：培训及专项指导方案基本完整、	配套装备投入承诺 投标文件技术标准 → 六、培训及专项指导方案 投标文件技术标准 → 七、应急预案 投标文件技术标准 → 八、投标人认为有必要提供的其它材料（不做强制要求）

		可靠性一般，得[0-0.5分]。未提供培训及专项指导方案或培训及专项指导方案内容缺失的不得分。	
	应急预案(2)	对投标人针对重大节日、大型活动、自然灾害和执勤范围内的刑事案件、治安案件和治安灾害事故等突发事件的应急处理预案（应急处理预案还包括消防、应急抢险的演练方案）进行评审。优：应急预案有非常全面的紧急情况分析，并能针对紧急应急情况作出非常科学、合理及可操作性强的应对措施，得(1.5-2分]；良：应急预案有较全面的紧急情况分析，并能针对紧急情况作出较科学、合理的应对措施，得(1-1.5分]；中：应急预案内容一般，有紧急情况分析，并能作出一般情况应对措施，得(0.5-1分]；差：应急预案内容基础，有紧急情况分析，能作出基本情况的应对措施，得[0-0.5分]。未提供应急预案或应急预案内容不全面，应对措施操作性差的不得分。	
			报价信封 法定代表人委托代理人 投标文件商务标 → 封面及目录 投标文件商务标 → 一、投标函 投标文件商务标 → 二、投标承诺书 投标文件商务标 → 三、供货及/或提供服务过程承诺函 投标文件商务标 → 四、投标人资

价格评分	否	价格评分(40) A、根据有效投标人的投标报价，最低价作为基准价（Y）。投标人报价（X）等于基准价的得满分XX分，其他投标人的价格得分统一按照下列公式计算： 价格得分=(基准价 / 投标报价)×40 B、分数出现小数点，保留小数点后2位，从小数点后第3位四舍五入。	格证明文件 投标文件商务标 → 五、投标人基本情况一览表 投标文件商务标 → 六、投标人财务状况表 投标文件商务标 → 七、合同条款响应程度（合同条款偏离表） 投标文件商务标 → 八、中标服务费承诺书 投标文件商务标 → 九、业绩表 投标文件商务标 → 十、服务便利性响应时间承诺表 投标文件商务标 → 十一、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供货物及有关服务能力的有关其它商务文件 投标文件技术标 → 封面及目录 投标文件技术标 → 一、用户需求响应程度（即用户
------	---	--	--

				需求偏离表) 投标文件技术标 → 二、投标人的保安服务团队实力情况表 投标文件技术标 → 三、管理计划及实施方案 投标文件技术标 → 四、保安人员投入承诺 投标文件技术标 → 五、保安人员配套装备投入承诺 投标文件技术标 → 六、培训及专项指导方案 投标文件技术标 → 七、应急预案 投标文件技术标 → 八、投标人认为有必要提供的其它材料（不做强制要求）
--	--	--	--	--