**用户需求调查反馈意见书**

东莞市尚源环能科技有限公司：

针对东莞市污泥集中处理处置委外运营服务采购项目用户需求调查， （提出反馈意见的市场主体、社会公众名称） 反馈意见如下：

**一、服务商基本情况（附公司介绍、营业执照、类似运营项目情况表等）**

单位名称:

经营范围:

联 系 人:

联系电话:

电子邮箱:

公司介绍:

**二、污泥焚烧行业基本情况**

1.行业现状：（包括但不限项目技术路线、运营方式、运营标准、运营水平等）

2.可能涉及的资质要求：（包括但不限污泥焚烧项目运营所需的操作人员资质类型、企业资质等）

3.涉及的相关标准和规范：

**三、市场供给情况**

1.市场竞争程度：

1. 价格水平或价格构成：

3.贵单位的履约能力、服务能力：

**四、服务过同类业绩记录：**

提供同类型项目成交记录，包括但不限于污泥单独焚烧、污泥掺烧、垃圾焚烧、固废焚烧等项目，**请附中标/成交结果公告**。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目业主（合同甲方） | 合同签订和终止时间 | 合同金额  （万元）（含税） | 服务费单价及计费方式 | 合同约定的服务范围/服务对象 | 运营项目概况 |
| 1 |  |  |  |  |  |  | 设计规模、工艺路线、主要设备系统、排放标准、是否含发电上网、是否已完成环保竣工验收或稳定运行。 |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |

1. **关于用户需求书的建议**

### （一）建议一

1.建议内容:

2.说明提出建议的原因:

3.提出的建议:

### （二）建议二

1.建议内容:

2.说明提出建议的原因:

3.提出的建议:

1. **关于服务费计算方式和价格的建议**

### （一）生产运营服务费建议采购价格（单位：元/年）： ，其中税率按 %计算。费用组成如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 建议计费项目 | 建议计费方式（基数、费率、计算公示等） | 建议采购金额 | 备注 |
| 1 | 人工费 |  |  |  |
| 1.1 | 人员薪酬（含五险一金、工会费、餐费补贴等） |  |  |  |
| 1.2 | 行政办公费（含差旅交通、培训、高温补贴、体检、招聘、培训等） |  |  |  |
| 2 | 项目检维修费 |  |  |  |
| 3 | 管理费 |  |  |  |
| 4 | 服务商认为必须计列的其他费用 |  |  |  |

### （二）技术服务费建议采购价格（单位：元/年）： ，其中税率按 %计算。费用组成如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 建议计费项目 | 建议计费方式（基数、费率、计算公示等） | 建议采购金额 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 对于用户需求书中“5 技术服务”拟定的工作目标（考核目标），建议修改的内容（如有，请填写）： | | | | |
| 序号 | 建议调整的考核目标/内容 | 建议调整后 | 调整后的采购金额及计费方式 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

### （三）对计费方式的其他建议

### （对于生产运营服务费和技术服务费的计费方式，服务商可提出其他建议，应详细说明计费项目、计费方式、暂估金额等，并可供参考的项目案例信息。）

### 如有，请详细说明。

### **七、用户需求是否存在不明确（或不完整）内容，无法报价，如有请填写以下2、3、4点。**

1.采购需求是否存在不明确（或不完整）内容：是（ ） 否（ ）

2.建议内容:

3.说明提出建议的原因:

4.提出的建议:

**八、其他建议**

如有，请详细说明。

服务商名称 （加盖公章）：

日 期：

注：采购需求调查反馈意见书填写要求

1.请各服务商参照《用户需求调查反馈意见书》的要求填写，**并于2025年9月12日17:30前**将加盖公章的《用户需求调查反馈意见书》PDF电子档发送至邮箱**：swjt\_dsyhn@163.com**，如有其他对本次项目的意见或建议，也可一并提供。

2.本次采购需求调查的结果将作为东莞市尚源环能科技有限公司****东莞市污泥集中处理处置委外运营服务****采购项目用户需求的参考，不影响服务商参与本项目后续采购活动。

3.各潜在服务商所提供的调查应当选择真实、有效的信息，信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况，不得随意编造。