

## 评标程序附表

评审步骤	是否暗标	评审项	评审标准	评审内容（对应投标文件组成部分）
初步评审	否	资格性检查	不存在以下情形： 1、经招标人确认，投标人在公共资源交易企业库填报的与本项目密切相关的信息与事实不相符的； 2、投标人资格不满足第二篇投标人须知第2条的要求； 3、投标人未按招标文件要求交纳投标保证金的； 4、投标产品的制造商及取得投标产品制造商就本次投标独家授权的经销商同时参与本项目投标的； 5、同一投标产品的制造商通过两家或以上就本次投标独家授权的经销商同时参与本项目投标的。	报价信封 法定代表人委托代理人 投标文件商务标 → 封面及目录 投标文件商务标 → 一、投标函 投标文件商务标 → 二、投标承诺书 投标文件商务标 → 三、供货及/或提供服务过程承诺函
			不存在以下情形： 1、上传的投标文件损坏或无法读取的； 2、投标文件中使用的本项目招标文件版本，与交易系统上发布的本项目招标文件的最新版本不一致的； 3、投标文件未使用企业数字证书签名的； 4、投标文件签名使用的数字证书与签到的投标人名称不一致的； 5、投标人的投标编制MAC信息、投标编制CPU序列号、投标编制硬盘序列号均与其他投标人相同的； 6、投标文件附有招标人不能接受的条件的； 7、投标文件报价	投标文件商务标 → 四、投标人资格证明文件 投标文件商务标 → 五、投标人基本情况一览表 投标文件商务标 → 六、投标人财务状况表 投标文件商务标 → 七、合同条款响应程度（合同条款偏离表） 投标文件商务标 → 八、业绩表 投标文件商务标 → 九、车辆运输 投标文件商务标 → 十、投标人资格证明文件以外的

		符合性检查	<p>信封中填报的投标单价报价高于不含税采购限价综合单价的； 8、投标人以低于企业成本价报价，且投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料； 9、投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中报有两个或多个报价，且未书面声明哪一个有效； 10、投标文件未按第二篇投标人须知第17条的要求编制、使用企业数字证书或个人数字证书电子签名的； 11、投标有效期限不符合要求； 12、投标文件未对招标范围内的全部内容进行投标报价或投标方案不是唯一； 13、未提供或虚假填写《合同条款偏离表》，或对《合同条款偏离表》有负偏离的； 14、未填写或虚假填写《用户需求偏离表》的； 15、未响应招标文件提出的实质性要求和条件（标注★的条款）； 16、属于招标文件中规定为无效标的；属于法律、法规、规章规定的应作无效投标文件处理的。</p>	<p>其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供货物及有关服务能力的有关其它商务文件</p> <p>投标文件技术标 → 封面及目录</p> <p>投标文件技术标 → 一、用户需求响应程度（即用户需求偏离表）</p> <p>投标文件技术标 → 二、投标产品技术指标承诺书</p> <p>投标文件技术标 → 三、生产工艺</p> <p>投标文件技术标 → 四、生产供货保障能力</p> <p>投标文件技术标 → 五、质量保证体系和措施</p> <p>投标文件技术标 → 六、投标人认为有必要提供的其它材料</p>
		财务状况(3)	<p>投标人2022年-2024年三个年度，每具有1个年度盈利的得1分，满分3分。 备注：盈利指净利润为正数（非零、非负数），投标人应提供2022年、2023年、2024年三个年度的财务报表，净利润以对应年度经审计</p>	<p>报价信封</p> <p>法定代表人委托代理人</p> <p>投标文件商务标 → 封面及目录</p> <p>投标文件商务标</p>

商务评分	否		的财务报表为准，应提供经独立会计师事务所审计过的有效的财务报表扫描件；未提供前述财务报表或财务报表未能反映净利润的，不得分。	→ 一、投标函 投标文件商务标 → 二、投标承诺书
		业绩(13)	<p>投标人2022年1月1日以来具有的投标品牌液体乙酸钠供货业绩（合同签订日期为2022年1月1日或以后），按下列情况评分：（1）单项合同金额≥400万元的前述业绩的，每项得3分；（2）200万元≤单项合同金额&lt;400万元的前述业绩的，每项得2分，本子项满分6分；（3）50万元≤单项合同金额&lt;200万元的前述业绩的，每项得1分，本子项满分2分。备注：业绩按以下条款作为考评依据：（1）须附合同扫描件，否则不得分；（2）若业绩为框架式协议或资格入围等无明确金额的合同，必须同时提供合同期限内已供货产品发票金额统计表和供货发票扫描件，否则，视为无效业绩；（3）若合同无法反映评分条件（卖方为投标人、合同签订日期为2022年1月1日或以后、金额、合同标的必须包含投标品牌液体乙酸钠）的，还需提供产品购买方出具的书面补充说明文件扫描件作为辅助证明（补充说明文件扫描件能显示购买方公章），否则不得分；（4）未按上述要求提供证明材料的业绩，或所附材料无法证明填报项目符合本项评分要求的业绩，在评标时将不予考虑。</p>	投标文件商务标 → 三、供货及/或提供服务过程承诺函 投标文件商务标 → 四、投标人资格证明文件 投标文件商务标 → 五、投标人基本情况一览表 投标文件商务标 → 六、投标人财务状况表 投标文件商务标 → 七、合同条款响应程度（合同条款偏离表） 投标文件商务标 → 八、业绩表 投标文件商务标 → 九、车辆运输 投标文件商务标 → 十、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供货物及有关服务能力的有关其它商务文

		车辆运输 (4)	<p>拟为本项目投入的运输专用车（液体乙酸钠）数量累计达到5台的，得1分；在上述基础上，运输专用车每增加投入1台的加1分，本项满分4分。</p> <p>备注：（1）自有的运输专用车的须提供：①行驶证扫描件；②车辆照片/图片（照片/图片须清晰显示拍摄时间为2025年8月1日或以后）。（2）委托第三方运输的须提供：①运输合同扫描件；②受托方道路运输经营许可证扫描件；③车辆道路运输证扫描件；④车辆行驶证扫描件；⑤车辆照片/图片（照片/图片须清晰显示拍摄时间为2025年8月1日或以后）。</p> <p>（3）未提供或者提供信息不全或证件无效的相应车辆不得分。</p>	<p>件</p> <p>投标文件技术标</p> <p>→ 封面及目录</p> <p>投标文件技术标</p> <p>→ 一、用户需求响应程度（即用户需求偏离表）</p> <p>投标文件技术标</p> <p>→ 二、投标产品技术指标承诺书</p> <p>投标文件技术标</p> <p>→ 三、生产工艺</p> <p>投标文件技术标</p> <p>→ 四、生产供货保障能力</p> <p>投标文件技术标</p> <p>→ 五、质量保证体系和措施</p> <p>投标文件技术标</p> <p>→ 六、投标人认为有必要提供的其它材料</p>
		用户需求的响应程度 (8)	<p>根据用户需求偏离表的偏离情况进行评审计分，完全满足用户需求的要求得满分，每一处负偏离，扣2分；同时参照其投标文件中产品技术性能说明等技术资料的内容进行对比，每发现一处投标人填写为无偏离或正偏离，但评标委员会评审认定其为负偏离的，每处扣4分；本项最低分为0分。</p>	
			<p>根据投标人提供生产原理、生产工艺流程图及其合理性说明；对照生产工艺流程图，及提供关键节点生产现场照片，包括但不限于生产、储存设施（设备）等进行评审： 优：提供的生产原理、生产工艺流程图详细、全面、合理，关键节点的生产、储存设</p>	

技术评分	否	生产工艺(3)	<p>施（设备）等与项目实施的配合度高的，得[3-2]分； 中：有提供生产原理、生产工艺流程图一般，关键节点的生产、储存设施（设备）等与项目实施的配合度一般的，得（2-1]分； 差：有提供生产原理、生产工艺流程图，但不详细、不全面，关键节点的生产、储存设施（设备）等与项目实施的配合度低的，得（1-0]分。</p>	<p>报价信封 法定代表人委托代理人 投标文件商务标 → 封面及目录 投标文件商务标 → 一、投标函 投标文件商务标 → 二、投标承诺书</p>
		生产供货保障能力(3)	<p>横向比较制造商生产液体乙酸钠产品的场地规模、生产环境、设施设备资料、产能证明资料及服务团队等进行评审： 优：场地规模大、生产环境好、设施设备先进、产能证明资料充分且可靠、服务团队人员充足、具备丰富的行业经验和专业能力的，得 [3-2]分； 中：场地规模一般、生产环境一般、设施设备一般、产能证明资料基本能反映生产能力、服务团队人员较少、行业经验和专业能力一般的，得（2-1]分； 差：场地规模小、生产环境简陋、设施设备差、产能证明资料不足、服务团队人员少、行业经验和专业能力不足的，得（1-0]分。 备注： （1）提供制造商场地自有产权证明扫描件（或非自有产权时提供承租人为制造商的租赁合同扫描件），产权证明或租赁合同的有效期须至2027年6月30日或以后； （2）提供制造商现场经营、生产环境、生产设备设施的照片/图片（照片/图片须清晰显示拍摄时间为2025年8月1日或以后），生产设备设施清单和（付款单位/购买方为制造商的）购置发票扫描件等，并提供能证明其生产能力的环评报告或其他生产能力证明资料； （3）若投标人为制</p>	<p>投标文件商务标 → 三、供货及/或提供服务过程承诺函 投标文件商务标 → 四、投标人资格证明文件 投标文件商务标 → 五、投标人基本情况一览表 投标文件商务标 → 六、投标人财务状况表 投标文件商务标 → 七、合同条款响应程度（合同条款偏离表） 投标文件商务标 → 八、业绩表 投标文件商务标 → 九、车辆运输 投标文件商务标 → 十、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资</p>

	<p>造商，提供制造商生产及管理人员清单及人力资源和社会保障部门（或税务部门）出具的2025年8月至10月制造商为其缴纳的社保证明扫描件；若投标人为经销商，需同时提供制造商及经销商生产及管理人员清单及人力资源和社会保障部门（或税务部门）出具的2025年8月至10月制造商及经销商为其缴纳的社保证明扫描件；</p> <p>（4）投标人除文字介绍外，须提供以上材料作为辅助证明；如投标人不能完整提供上述证明材料的，在评标时将不予考虑评为“优”。</p>	<p>料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供货物及有关服务能力的有关其它商务文件</p> <p>投标文件技术标准 → 封面及目录</p> <p>投标文件技术标准 → 一、用户需求响应程度（即用户需求偏离表）</p>
质量保证体系和措施① (3)	<p>（1）对比投标人针对投标产品的测试、验收、质量保证实施计划和对招标人的水质、设备状况及运营情况进行液体乙酸钠小试具体方案情况进行评审。 优：提供的测试、验收实施计划详细；质量保证体系完善、科学；小试方案充分考虑了招标人的水质、设备状况及运营情况，方案针对性和可操作性强的，得[3-2]分；中：提供的测试、验收实施计划一般；质量保证体系一般；小试方案基本考虑了招标人的水质、设备状况及运营情况，方案针对性和可操作性一般的，得（2-1]分； 差：提供的测试、验收实施计划存在一定缺失或不够详细；质量保证体系不完整或未提供；小试方案未能考虑招标人的水质、设备状况及运营情况，方案针对性和可操作性差的，得（1-0]分。</p>	<p>投标文件技术标准 → 二、投标产品技术指标承诺书</p> <p>投标文件技术标准 → 三、生产工艺</p> <p>投标文件技术标准 → 四、生产供货保障能力</p> <p>投标文件技术标准 → 五、质量保证体系和措施</p> <p>投标文件技术标准 → 六、投标人认为有必要提供的其它材料</p>
质量保证体系和措施②	<p>（2）投标人或投标人投标产品制造商的检测人员每配备有1名化学检测或相关的职称证或上岗合格证或培训证的专职检测人员的得1.5分，本子项满分3分。 备注： 必须提供上述人员资格证书（或注册/执业/岗位证</p>	

		(3)	书/技术职称/培训证) 以及提供人力资源和社会保障部门 (或税务部门) 出具的2025年8月至10月投标人或投标人投标产品制造商为其缴纳的社保证明扫描件, 否则不得分。	
				报价信封 法定代表人委托代理人 投标文件商务标 → 封面及目录 投标文件商务标 → 一、投标函 投标文件商务标 → 二、投标承诺书 投标文件商务标 → 三、供货及/或提供服务过程承诺函 投标文件商务标 → 四、投标人资格证明文件 投标文件商务标 → 五、投标人基本情况一览表 投标文件商务标 → 六、投标人财务状况表 投标文件商务标 → 七、合同条款响应程度 (合同条款偏离表) 投标文件商务标 → 八、业绩表 投标文件商务标 → 九、车辆运输 投标文件商务标 → 十、投标人资
		价格评分	A、根据有效投标人的投标报价, 最低价作为基准价 (Y)。投标人报价 (X) 等于基准价的得满分60分, 其他投标人的价格得分统一按照下列公	

价格评分	否	(60)	式计算：价格得分=(基准价 / 投标报价)×60； B、分数出现小数点，保留小数点后2位，从小数点后第3位四舍五入。	格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供货物及有关服务能力的有关其它商务文件 投标文件技术标 → 封面及目录 投标文件技术标 → 一、用户需求响应程度（即用户需求偏离表） 投标文件技术标 → 二、投标产品技术指标承诺书 投标文件技术标 → 三、生产工艺 投标文件技术标 → 四、生产供货保障能力 投标文件技术标 → 五、质量保证体系和措施 投标文件技术标 → 六、投标人认为有必要提供的其它材料
------	---	------	--	--